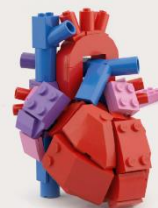




ПАКЕТ СПОНСОРА



Предоставляет права **Спонсора** на Шестой Всероссийской научно-практической конференции «Рентгенэндоваскулярная хирургия в лечении врожденных и приобретенных пороков сердца», **28-29 августа 2026 г**, ФГБУ «НМИЦ хирургии им. А.В. Вишневского» МЗ РФ, ул. Большая Серпуховская, д. 27.

Организатор:

- Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»

Стоимость пакета составляет 2 070 000 рублей.

1. Статус Спонсора на Мероприятии.
2. Право использования статуса Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3. Размещение логотипа Спонсора на печатных афишах, буклетах (печатных) программы Мероприятия с учетом требований НМО.
4. Размещение баннера с логотипом Спонсора в месте проведения Мероприятия с учетом требований НМО.
5. Размещение логотипа Спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.
6. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Мероприятия.
7. Принятие участие в формировании конференц-пакетов участников Мероприятия: рекламный материал в виде листовки в формате до А4 включительно в конференц-пакет участника.
8. Упоминание Компании в качестве Спонсора Мероприятия при размещении информации о Мероприятии в СМИ.

9. Предоставление полосы в буклете программы Мероприятия для размещения рекламы Спонсора.

10. Видеопроекционное изображение логотипа Спонсора и объявление о Спонсоре ведущим церемонии открытия/закрытия Мероприятия.

11. Право зарегистрировать (без оплаты) до трех сотрудников Спонсора для работы на выставочном стенде.

12. Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в размере не более 2/3 от максимально допустимого для Мероприятия для Участника Выставки.

13. Право проведения интерактивной сессии на выставочном стенде компании (интерактивная сессия продолжительностью до 30 мин один раз в день по расписанию, согласованному Программным комитетом).

14. Предоставление двух полос в каталоге выставки Мероприятия для размещения информации о Спонсоре и рекламы.

15. Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов.

16. Право размещения одного рекламного видеоролика до 30 сек. В основном зале один раз в день, с учетом требований НМО.

17. Право размещения видеоролика Компании продолжительностью до 2 мин. на специальных экранах для участников Конференции.

18. Право размещения креативного структурированного видеоролика о Компании продолжительностью до 2 мин. в зале секционных заседаний, с учетом требований НМО.

19. Право на одну рассылку по базе потенциальных участников с анонсом активностей Спонсора на Мероприятии.

20. Право получить одно приглашение для участия в торжественном мероприятии, посвященном открытию или закрытию Мероприятия.

21. Право на приобретение Национального руководства «Рентгенэндоваскулярная хирургия», под редакцией академика РАН Б.Г. Алеяна, тома 5-7, до 10 комплектов по специальной цене.

22. Преимущественное право (после Титульных программных спонсоров и Программных спонсоров) на участие и специальную цену в дополнительных услугах.

23. Возможность использования титула до начала следующей рекламной компании в связи с ежегодным проведением Мероприятия.

